QUÀ TRI ÂN · MỐC 10.000 NGƯỜI THEO DÕI

7 bí quyết

XÂY PAGE *viral* BẰNG AI

Từ page trắng đến 10.000 người theo dõi trong 6 tuần, kể bằng số liệu thật.



Đoàn Hà

EBOOK QUÀ TẶNG

TRIỆU LƯỢT XEM · 1 VIDEO 11 GIÂY · 3,4 TRIỆU LƯỢT XEM · 1 VIDEO 11 GIÂY · 3,4 TRIỆU LƯ

THƯ GỬI BẠN

BẠN *thân mến,*



Tháng 11 này, Hà có một niềm vui muốn kể với bạn. Fanpage **Tiệm Vòng Bình An**, một page Hà lập từ con số 0 vào ngày 9/10, vừa chạm mốc **10.000 người theo dõi**. Có một video chỉ dài 11 giây đã đi được hơn **3,4 triệu lượt xem**...

Niềm vui ấy không đến từ may mắn. Nó đến từ những việc rất nhỏ, làm đều mỗi ngày, có AI đỡ đần phần nặng nhọc. Hà nghĩ, nếu chỉ giữ cho riêng mình thì tiếc lắm.

Nên cuốn sách nhỏ này là lời cảm ơn của Hà gửi tới gần 9.000 bạn đang theo dõi Đoàn Hà. Trong này là 7 điều Hà đã làm thật, kèm số liệu thật, và mỗi phần đều có một việc nhỏ để bạn bắt tay làm ngay.

Mong cuốn sách giúp bạn bớt mò mẫm hơn Hà ngày đầu.

Thương,

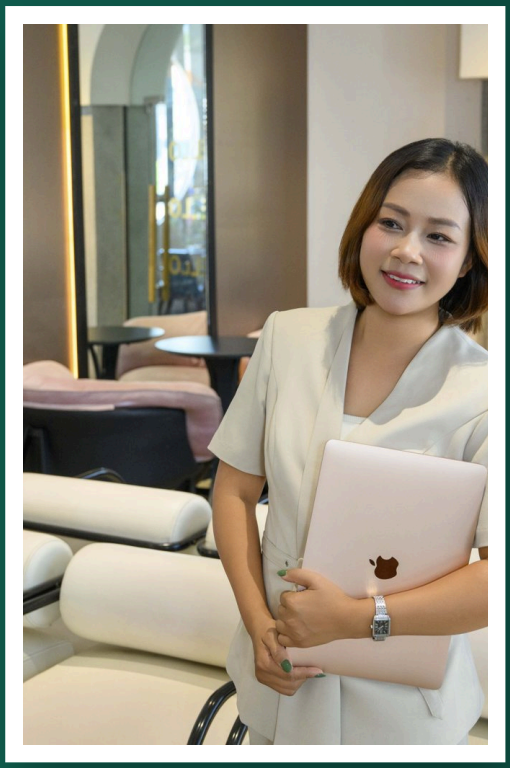
Đoàn Hà



VÀI DÒNG VỀ HÀ

XIN CHÀO,
mình là Đoàn Hà

Người đồng hành cùng phụ nữ dùng AI để xây kênh và thương hiệu cá nhân.



Hà không phải dân công nghệ. Trước đây Hà làm kinh doanh nhiều năm, cũng từng loay hoay với kênh đăng đều mà chẳng ai xem.

Rồi Hà bắt đầu **dùng AI để sản xuất video**: AI lên đề tài, viết chữ, dựng video, Hà chỉ chọn, duyệt và đăng. Không thuê người dựng, không ngồi cắt ghép đến nửa đêm.

Chỉ riêng page Tiệm Vòng Bình An, hàng trăm video đã ra đời theo cách ấy. Cũng chính cách làm này, Hà đang đưa vào các lớp học để chị em bận rộn, không rành công nghệ vẫn tự làm được kênh của mình.

---

6 tuần
từ page trắng đến 10K

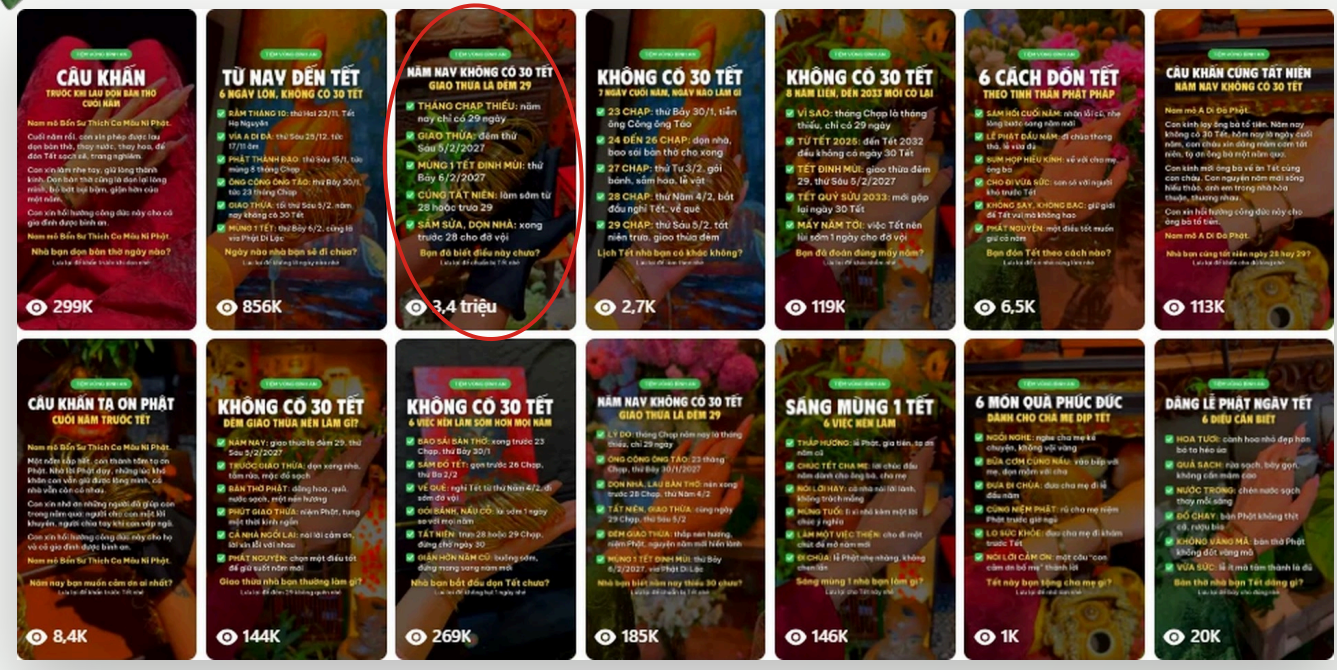
10.000
người theo dõi

Hàng trăm
video làm bằng AI

NHỮNG CON SỐ THẬT

TIỆM VÒNG BÌNH AN
sau 6 tuần

3,4 triệu lượt xem



3,4 triệu
"Năm nay không có 30 Tết"

856 nghìn
"Từ nay đến Tết"

299 nghìn
"Câu khấn trước khi lau dọn bàn thờ"

10.000
người theo dõi sau 6 tuần

103 nghìn
lượt tương tác trong 28 ngày

7,2 triệu
lượt xem trong 28 ngày

Tất cả là video chữ 11 giây trên nền ảnh, không lộ mặt, 5 video mỗi ngày. Số liệu chụp ngày 19/11/2026.

MỤC LỤC

7 BÍ QUYẾT
trong cuốn sách



01
BÍ QUYẾT
Tên page nói rõ bạn làm gì

02
BÍ QUYẾT
Mỗi ngày 5 video, để AI làm

03
BÍ QUYẾT
Dùng tên page đi tương tác những ngày đầu

04
BÍ QUYẾT
Bắt đúng mùa: Tết đang tới

05
BÍ QUYẾT
Video nào lên, nhân bản video đó

06
BÍ QUYẾT
Có video vài chục view? Kệ, cứ đăng đều

07
QUAN TRỌNG NHẤT
Chỉ chọn đề tài viral đã được kiểm chứng

+
BẮT TAY LÀM
Tóm tắt 1 trang và checklist công việc

♡
QUÀ
Lời mời đi cùng Hà

01

Tiệm Vòng Bình An

VÒNG ĐỒNG · CÂU NIỆM · BÌNH AN

tên page

BÍ QUYẾT THỨ NHẤT

ĐẶT TÊN PAGE *nói rõ bạn làm gì.*

NGƯỜI LƯỚT CHỈ CHO BẠN 1 GIÂY

BÍ QUYẾT 01

MỘT GIÂY
để người lạ hiểu bạn

Nhìn tên page mà không đoán được page nói về gì, người xem lướt qua. Đây là cách Hà đặt tên và viết giới thiệu cho Tiệm Vòng Bình An:



loại hình — sản phẩm — lợi ích

Tiệm Vòng Bình An

10K người theo dõi · 7 đang theo dõi

Giúp các mẹ cầu bình an cho gia đình

cho ai — được gì

bằng những câu niệm, lời khấn ngắn, dễ thuộc mỗi ngày

bằng cách nào

TÊN PAGE	Loại hình	+	Sản phẩm	+	Lợi ích	
GIỚI THIỆU	Giúp ai	+	được gì	+	bằng cách nào	

👉 LÀM NGAY

Đưa tên page cho một người không quen nghề, hỏi: "Nhìn tên này, bạn đoán page nói về gì?" Họ đoán sai thì đổi tên.

02



BÍ QUYẾT THỨ HAI

MỖI NGÀY 5 VIDEO, *để AI làm.*

MỖI VIDEO LÀ MỘT PHIẾU THỬ

BÍ QUYẾT 02

ĐĂNG NHIỀU
mà không kiệt sức

Page mới thì Facebook chưa biết bạn là ai, nên bạn cần cho nó nhiều "phiếu thử". Tiệm Vòng đăng **5 video mỗi ngày**.

Làm tay thì kiệt sức, nên Hà để AI (Hà dùng Claude) lên đề tài, viết chữ và dựng video theo khuôn có sẵn. Hà chỉ duyệt và đăng.



tiêu đề có con số

tối đa 6 ý, chữ to, rõ

video 11 giây

LÚC ĐẦU

Chữ nhỏ, 7–10 ý mỗi video, nền bạc màu. Người xem lướt qua.

KHUÔN ĐANG CHẠY TỐT

11 giây · **chữ to** · tối đa **6 ý** · số trong tiêu đề **khớp số ý**.

LÀM NGAY

Mở Claude, gõ câu này rồi điền vào chỗ trống:

> *Mình làm page về [lĩnh vực], người xem là [ai]. Hãy viết 5 nội dung video chữ, mỗi video có 1 tiêu đề có con số và tối đa 6 ý ngắn, mỗi ý dưới 60 ký tự.*

03



BÍ QUYẾT THỨ BA

DÙNG TÊN PAGE ĐI TƯƠNG TÁC *những ngày đầu.*

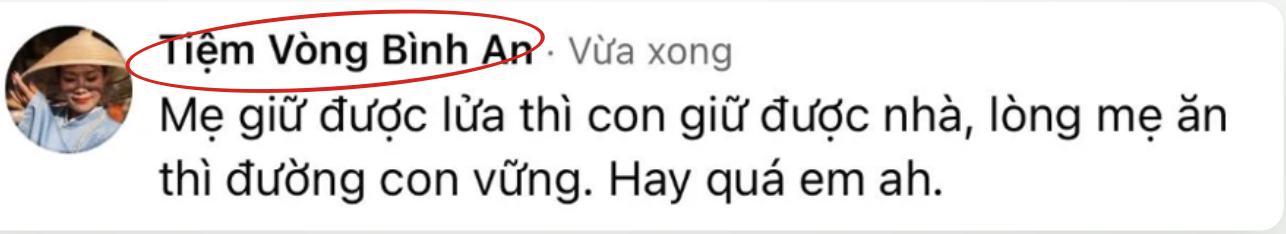
MỖI BÌNH LUẬN LÀ MỘT TẤM DANH THIẾP

BÍ QUYẾT 03

MỒI LỬA
mấy hôm đầu

Page mới chưa ai biết, nên những ngày đầu Hà dùng **chính tên page** đi bình luận ở các page cùng lĩnh vực. Bình luận có ý, đúng giọng kênh:

bình luận bằng tên page, không phải nick cá nhân



Hà chỉ làm vậy mấy hôm đầu. Sau đó không đi tương tác nữa mà view vẫn lên, vì chính nội dung đã tự kéo người xem về. Còn ở page của mình, **bình luận nào Hà cũng trả lời**. Người được trả lời sẽ quay lại.

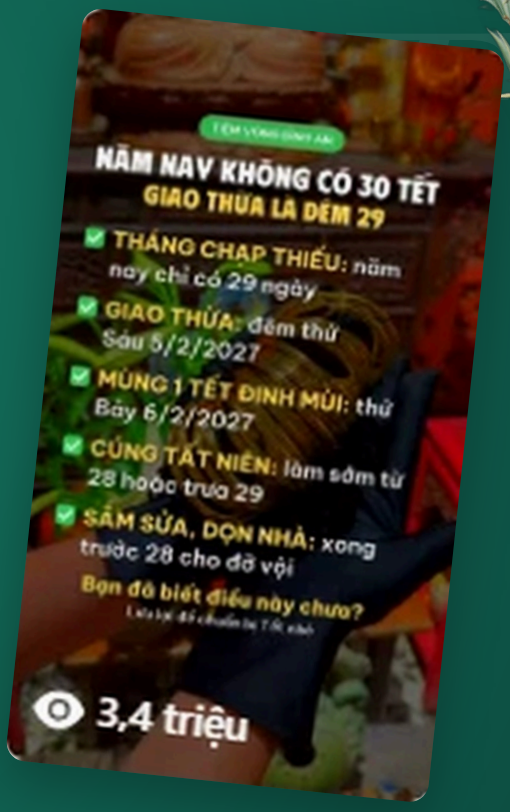
- Bình luận có ý, đừng chỉ "hay quá"
- Không dán link, không chào bán ở page người khác

👉 LÀM NGAY

Chuyển sang tên page, chọn 5 page cùng lĩnh vực, để lại 5 bình luận có ý trong hôm nay.

04





BÍ QUYẾT THỨ TƯ

BẮT ĐÚNG MÙA: *Tết đang tới.*

"NĂM NAY KHÔNG CÓ 30 TẾT" · 3,4 TRIỆU LƯỢT XEM

BÍ QUYẾT 04

TRẢ LỜI ĐÚNG CÂU *mọi người đang hỏi*

Mùa nào cũng có những câu hỏi ai cũng đang hỏi. Trả lời đúng lúc thì Facebook đẩy video đi rất xa. Từ giờ đến Tết, hãy đưa chữ **"Tết"** vào đề tài.

3 dạng đề Tết lên mạnh nhất: lịch và mốc ngày · việc nên làm vào ngày cụ thể · một sự thật bất ngờ ("không có 30 Tết").

10 mẫu tiêu đề Tết, điền ngành của bạn vào:

1. Từ nay đến Tết, [người xem] nên làm 5 việc này
2. Năm nay không có 30 Tết, [ngành] cần chuẩn bị gì sớm?
3. Lịch [việc của ngành] từ nay đến Tết
4. 6 sai lầm khi [việc của ngành] dịp cuối năm
5. Trước 23 tháng Chạp, nhớ làm 3 điều này
6. Tết này, [món/dịch vụ] nào đáng tiền nhất?
7. 7 ngày cuối năm, ngày nào nên làm gì?
8. Quà Tết cho [người nhận] dưới [số tiền]
9. Sau Tết mới làm thì muộn: [việc]
10. Tết đầu tiên [hoàn cảnh], cần biết gì?

LÀM NGAY

Chọn 3 mẫu ở trên, điền ngành của bạn, làm thành 3 video trong tuần này.

05



BÍ QUYẾT THỨ NĂM

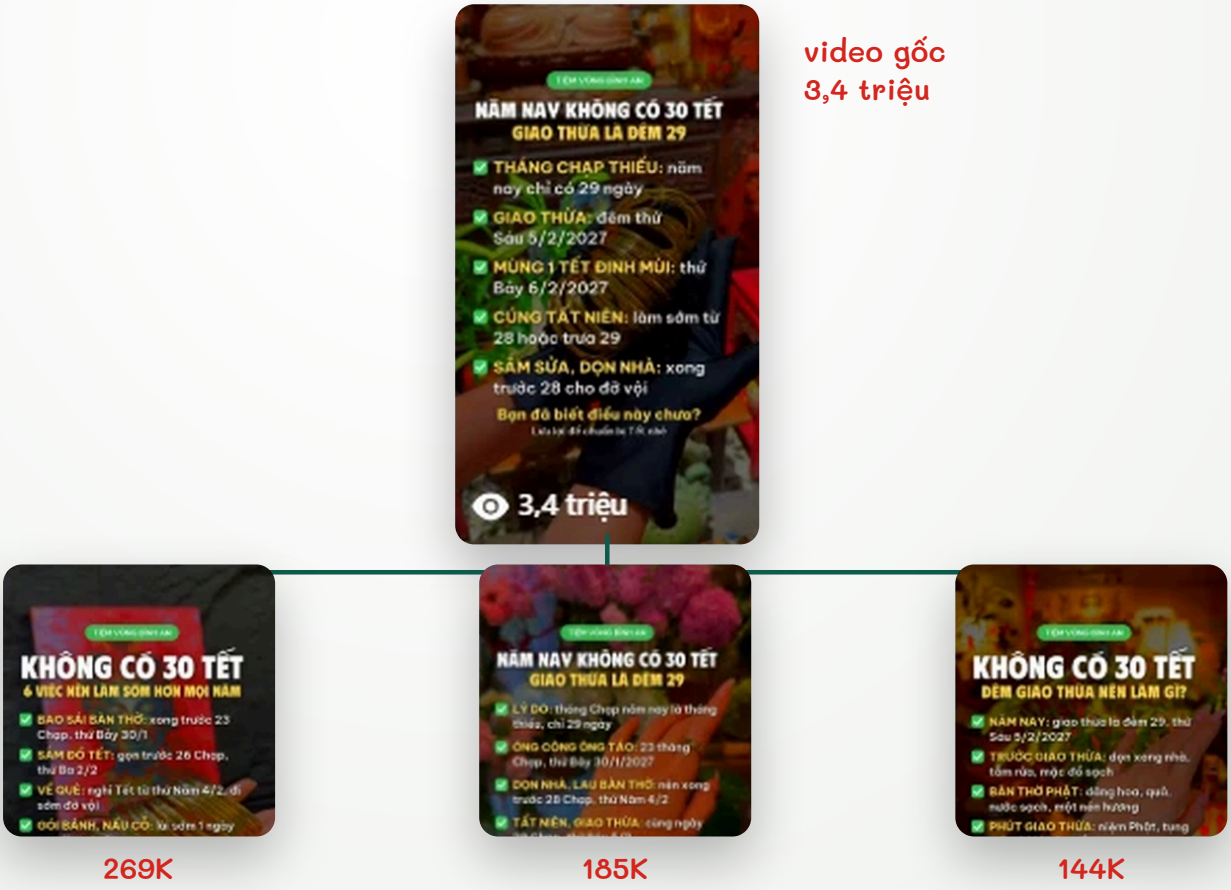
VIDEO NÀO LÊN,
nhân bản video đó.

KHÁN GIẢ ĐANG NÓI: "TÔI MUỐN XEM CÁI NÀY"

BÍ QUYẾT 05

ĐỪNG VỘI TÌM ĐỀ MỚI, *hãy nhân bản*

Mỗi ngày Hà xem view. Khi "Năm nay không có 30 Tết" lên cao, Hà không đi tìm đề mới. Hà **giữ nguyên câu móc**, viết nội dung khác. Mỗi bản lại đi hơn 100 nghìn lượt xem.



Cùng câu móc "Không có 30 Tết", mỗi bản một nội dung khác · số liệu 19/11/2026

LÀM NGAY

Tìm video view cao nhất của bạn, đưa cho Claude:

> *Video này của mình đạt [số view]: "[tiêu đề]". Hãy gợi ý 10 đề tài giữ nguyên câu móc này nhưng nội dung khác nhau, cho người xem là [ai].*

06



BÍ QUYẾT THỨ SÁU

CÓ VIDEO VÀI CHỤC VIEW?

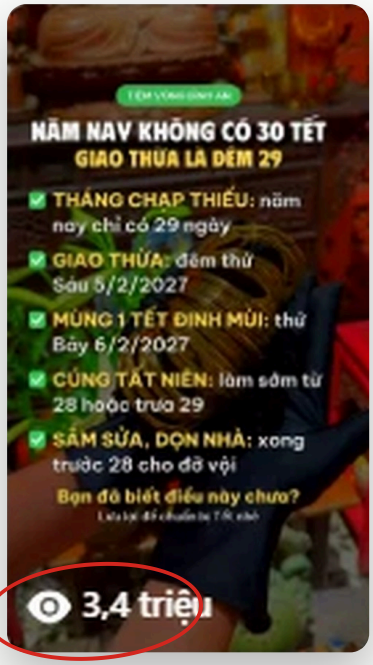
Kệ, cứ đăng đều.

ĐĂNG ĐỀU THẮNG HOÀN HẢO

VIEW · 3,4 TRIỆU VIEW · CÙNG MỘT TUẦN · 997 VIEW · 3,4 TRIỆU VIEW · CÙNG MỘT TUẦN

BÍ QUYẾT 06

CẠNH VIDEO TRIỆU VIEW
là video 997 view



3,4 triệu



997 view, cùng khuôn

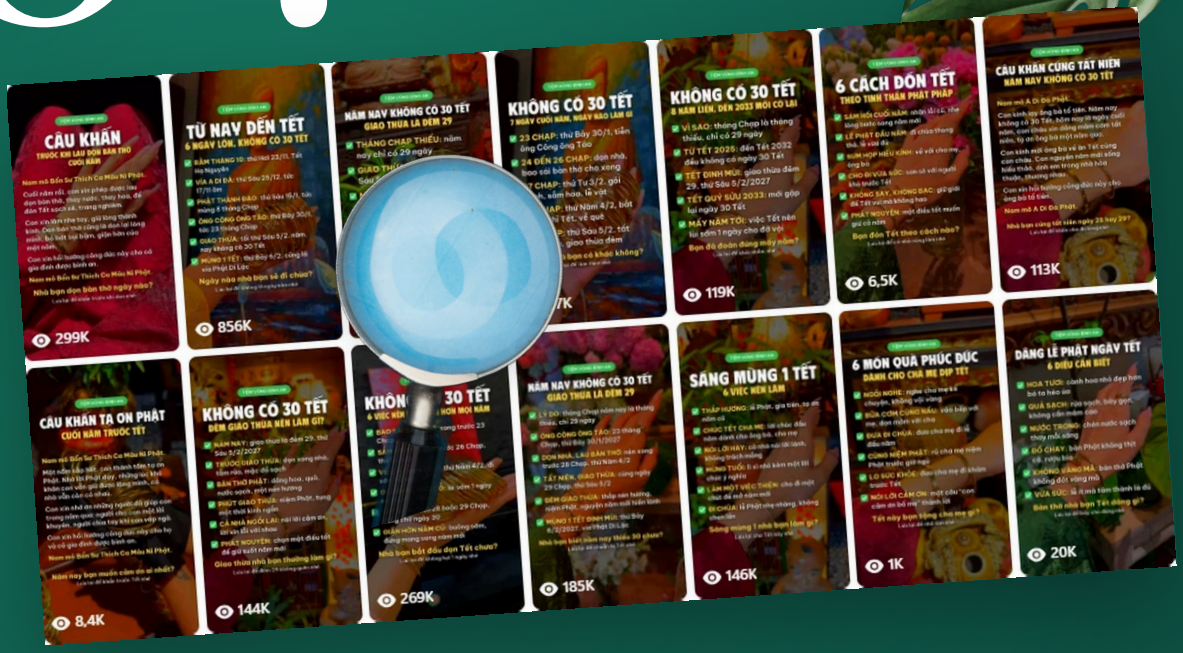
Chuyện đó bình thường. Facebook thử từng video một. Hà **không xóa, không nản**, hôm sau vẫn đăng tiếp. Trong lúc đăng đều, Hà rút ra 3 điều:

- **Bám đúng tuyến kênh:** bài lệch chủ đề kéo page lạc hướng
- **Đọc bình luận để tìm đề:** câu hỏi lặp lại là đề tài mới
- **Không xin tag, xin chia sẻ:** Facebook giảm phân phối bài mồi tương tác

LÀM NGAY

Đọc 20 bình luận gần nhất, ghi lại 3 câu hỏi lặp lại nhiều nhất. Đó là 3 đề tài tiếp theo.

07



BÍ QUYẾT THỨ BẢY · QUAN TRỌNG NHẤT

CHỈ CHỌN ĐỀ TÀI VIRAL *đã được kiểm chứng.*

NẾU CHỈ NHỚ MỘT ĐIỀU, HÃY NHỚ ĐIỀU NÀY

BÍ QUYẾT 07

ĐỪNG ĐOÁN, *hãy xem*

> *"Đừng đoán khán giả thích gì. Hãy xem họ đã chọn gì."*

Video đã có hàng trăm nghìn lượt xem ở các page cùng lĩnh vực là đề tài **khán giả đã bỏ phiếu**. Bạn không phải đánh cược nữa.

Cách Hà làm:

1. Tìm 3–5 page cùng lĩnh vực, vào mục Reels
2. Ghi lại các video trên 100 nghìn lượt xem
3. Giữ đề tài và dạng bài, **viết lại bằng lời của mình**
4. Không chép nguyên văn, không mượn số liệu của người khác

LÀM NGAY

Hôm nay tìm 10 video trên 100 nghìn lượt xem trong lĩnh vực của bạn. Đó là kho đề tài cho 2 tuần tới.



CHỤP MÀN HÌNH TRANG NÀY ĐỂ GIỮ LẠI

7 BÍ QUYẾT
trên một trang

01 Tên page nói rõ bạn làm gì

02 Mỗi ngày 5 video, để AI làm

03 Những ngày đầu, dùng tên page đi tương tác

04 Bắt đúng mùa, Tết đang tới

05 Video nào lên, nhân bản video đó

06 Có video ít view, kệ, cứ đăng đều

07 Chỉ chọn đề tài viral đã được kiểm chứng

BẮT TAY LÀM

CHECKLIST
công việc cho page mới



DỰNG PAGE

- [ ] Đặt tên page: loại hình + sản phẩm + lợi ích
- [ ] Viết giới thiệu 1 câu: giúp ai + được gì + bằng cách nào
- [ ] Ảnh đại diện, ảnh bìa đúng chủ đề page

CHUẨN BỊ NỘI DUNG

- [ ] Lưu 10 video trên 100 nghìn lượt xem cùng lĩnh vực làm kho đề
- [ ] Chốt 1 khuôn video: 11 giây, chữ to, tối đa 6 ý
- [ ] Nhờ AI viết sẵn nội dung video cho cả tuần

VIỆC MỖI NGÀY

- [ ] Đăng 5 video
- [ ] Trả lời mọi bình luận trên page
- [ ] Những ngày đầu: 5 bình luận có ý bằng tên page

VIỆC MỖI TUẦN

- [ ] Chọn video view cao nhất, nhân bản thành 3 đề mới
- [ ] Đọc bình luận, lấy câu hỏi lặp lại làm đề
- [ ] Bám mùa: từ giờ đến Tết, đưa chữ "Tết" vào đề tài



SẴN SÀNG ĐI NHANH HƠN?

ĐI CÙNG *Hà*

Cuốn sách này là phần nền. Phần Hà giữ lại để đồng hành cùng bạn là: cài AI lên máy, dựng video hàng loạt theo khuôn, và đóng gói thành "trợ lý" của riêng bạn.



CHƯƠNG TRÌNH 1

Lớp Edit video bằng AI

3 buổi Zoom thực chiến: cài đặt, để AI dựng video chữ và video quảng cáo hàng loạt, rồi dạy AI học theo video mẫu và đóng gói thành skill của riêng bạn.

aieditvideo.doanha.com

CHƯƠNG TRÌNH 2

Lớp Trợ Lý Thạo Việc

5 buổi để AI thành trợ lý làm thay việc lặp lại: bộ não thứ hai, viết bài, làm ảnh, dựng video, chăm khách và quản lý thu chi.

trolyai.doanha.com

ĐÃ ĐỌC ĐẾN TRANG CUỐI

Cảm ơn bạn!

Nếu bạn làm theo dù chỉ 1 trong 7 bí quyết, hãy nhắn kể Hà nghe kết quả nhé. Hà đọc hết.

Mình là Đoàn Hà - người đồng hành cùng phụ nữ sử dụng AI để xây kênh, thương hiệu cá nhân tận tâm nhất, thực tế, hiệu quả và tiết kiệm nhất.

Facebook: Đoàn Hà · doanha.com